

ПОЛОЖЕНИЕ О ПЕРВОМ ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ СТУДЕНЧЕСКИХ МЕДИАПРОЕКТОВ «ВОСТОК РОССИИ»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения первого Всероссийского конкурса студенческих медиапроектов «Восток России» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организаторами Конкурса выступают:

- Молодежный парламент при Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации;

- Общероссийская общественная молодежная организация «Студенты России».

1.3. Конкурс проводится при поддержке:

- Комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по региональной политике, проблемам Севера и Дальнего Востока;

- Комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по физической культуре, спорту и делам молодежи;

- Комиссии по вопросам патриотического и духовно-нравственного воспитания детей и молодежи Совета при Президенте Российской Федерации по международным отношениям;

- Федерального агентства по делам молодежи;

- Общественной палаты Российской Федерации;

- Общероссийской общественной организации «Ассамблея народов России»;

- Общероссийского общественного движения «Молодежная Ассамблея народов России «Мы – россияне».

1.4. Под понятием «медиапродукт» понимается информация, содержащая сведения о Дальневосточном федеральном округе Российской Федерации, субъектах Российской Федерации, входящих в Дальневосточный федеральный округ, о перспективах социально-экономического развития региона, возможностях и преимуществах для молодежи Российской Федерации для профессионального роста и профессиональной самореализации в Дальневосточном федеральном округе Российской Федерации.

1.5. Дополнительная информация, комментарии к конкурсным номинациям и темам, порядок оформления документов Конкурса публикуются на сайте организаторов Конкурса – студроссия.рф, www.mprf.ru.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

- информирование молодежи Российской Федерации о Дальневосточном федеральном округе, его особенностях и преимуществах, о возможностях личного и профессионального развития в регионах Дальнего Востока;

- закрепление и стимулирование притока молодежи в субъекты Российской Федерации, входящие в Дальневосточный федеральный округ;

- стимулирование внутреннего туризма в субъектах Российской Федерации, входящих в Дальневосточный федеральный округ;

- формирование положительного образа Дальнего Востока в молодежной информационной повестке.

2.2. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания молодежи к социально значимым вопросам развития регионов Дальнего Востока;

- продвижение среди талантливой молодежи (авторов, дизайнеров, фотографов,

видеографов) идеи создания положительного контента социальной направленности по темам, актуальным для регионов Дальнего Востока;

- вовлечение молодежи в сферу социального творчества, патриотического, нравственного и гражданского воспитания;
- популяризация среди молодежи студенческих СМИ и медиаобъединений посредством размещения конкурсных работ победителей в образовательных организациях, средствах массовой информации субъектов Российской Федерации, а также при проведении социальных информационных кампаний организаторами и партнерами Конкурса.

3. Система координации и управления Конкурсом

3.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет Оргкомитет Конкурса в лице Председателя Оргкомитета Конкурса. Оргкомитет Конкурса формируется из представителей организаторов и партнеров Конкурса. Состав Оргкомитета Конкурса утверждается протоколом о создании Оргкомитета Конкурса.

3.2. Непосредственное руководство организацией и проведением Конкурса возлагается на Дирекцию Конкурса, утверждаемую Оргкомитетом Конкурса.

3.3. В состав Дирекции Конкурса входят представители Молодежного Парламента при Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации и Общероссийской общественной молодежной организации «Студенты России».

3.4. Функции Дирекции Конкурса:

- утверждает состав Экспертного совета Конкурса;
- определяет порядок регистрации участников Конкурса;
- информирует образовательные организации, региональные комитеты по делам молодежи, молодежь о проведении Конкурса;
- осуществляет сбор конкурсных работ;
- осуществляет экспертную оценку и определяет участников Интернет-голосования Конкурса;
- формирует итоговый список участников, финалистов и победителей Конкурса;
- утверждает итоговые протоколы Конкурса, список победителей Конкурса, публикует окончательные результаты и вопросы Конкурса;
- предоставляет отчетную документацию о Конкурсе Оргкомитету;
- выполняет прочие функции, предусмотренные настоящим Положением, и иные действия, необходимые для проведения Конкурса.

4. Участники Конкурса

В Конкурсе имеют право принимать участие молодые граждане Российской Федерации (отдельные авторы и авторские коллективы (до 5 человек) в возрасте от 14 до 30 лет, предоставившие документы в соответствии с условиями Конкурса.

5. Порядок участия в Конкурсе

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить медиапродукт социального характера по одной или нескольким (до 3-х) из установленных организаторами Конкурса номинациям и темам, отвечающим целям и задачам Конкурса.

5.2. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (Приложение 1) и цветная, портретная фотография автора. Заявка и фотография являются необходимыми условиями для участия в Конкурсе.

5.3. Все документы направляются участниками Конкурса в Оргкомитет Конкурса на электронный адрес: vostok@rustudents.ru с пометкой «Конкурс «Восток России».

5.4. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

5.5. Конкурс проводится в четырех номинациях:

- Лучшая печатная реклама / наружная реклама;
- Лучшая видеореклама;
- Лучший интернет-проект (интернет-реклама, сайт, рекламные кампании в социальных сетях, приложения, баннеры);
- Лучшее мероприятие.

5.6. Технические требования к работам:

5.6.1. Плакат - макет плаката направляется в адрес Оргкомитета Конкурса в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF. Рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика используемые для создания плаката должны быть авторские. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом с указанием Ф.И.О. автора.

5.6.2. Видеоролик - предоставляется в виде ссылки на материал, загруженный в Интернете (хронометраж не более 90 секунд) и сопровождается текстовым описанием сценария. Видеосъемка должна быть произведена на видеокамеру/фотоаппарат/мобильное устройство и иметь разрешение не менее 480p. Видеоматериалы, не соответствующие требованиям к качеству, к участию в Конкурсе не допускаются. Принимая участие в Конкурсе, участник гарантирует, что самостоятельно осуществил видеосъемку и обладает правом на публикацию видеоролика. В начале видеоролика должна быть указана информация: название Конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы.

5.6.3. Интернет-проект – информация направляется в адрес Оргкомитета Конкурса с текстовым описанием проекта и ссылками на официальные интернет-ресурсы. Описание проекта должно содержать следующую информацию: миссия, цель, формат реализации, достигнутые результаты. Заявка сопровождается информацией о названии Конкурса, теме, по которой представлена данная работа, названии конкурсной работы.

5.6.4. Мероприятие - информация направляется в адрес Оргкомитета Конкурса с текстовым описанием мероприятия и ссылками на официальные интернет-ресурсы. Для участия в Конкурсе мероприятие должно быть реализовано не ранее января и не позднее октября текущего года. Описание мероприятия должно содержать следующую информацию: миссия, цель, формат реализации, достигнутые результаты. Заявка сопровождается информацией о названии Конкурса, теме, по которой представлена данная работа, названии конкурсной работы.

5.7. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»);
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- эмоциональная окраска, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостовверных сведений);
- отсутствие в рекламе элементов насилия, оскорбляющих честь и достоинство каких-либо лиц, которые могут стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, содержащие ненормативную лексику, а также любых других материалов и/или информации, противоречащих законодательству России;
- отсутствие имен авторов, адресов и телефонов, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл.

5.8. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

5.9. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

5.10. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

5.11. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

6. Порядок организации и проведения Конкурса

6.1. Заявки на конкурс принимаются Оргкомитетом Конкурса с целью экспертной оценки конкурсных работ, организации Интернет-голосования, определения и утверждения победителей Конкурса.

6.2. Конкурсные работы принимаются Оргкомитетом Конкурса до 12.00 часов (время московское) 01 марта 2016 года по адресу: 105120, г. Москва, 3-й Сыромятнический переулок, 3/9 строение 6, Общероссийская общественная молодежная организация «Студенты России».

6.3. Подведение итогов Конкурса по результатам Интернет-голосования и работы Оргкомитета Конкурса состоится не позднее апреля 2016 года.

6.4. В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

6.4.1. «Загадочный Восток России» - данная тема включает в себя следующие вопросы:

- сохранение и изучение культурного наследия Дальнего Востока;
- самообразование и повышение культурного уровня молодежи;
- развитие внутреннего туризма: популяризация и привлечение внимания молодого поколения к культурному, природному и этническому наследию Дальнего Востока;
- сохранение природы и защита окружающей среды;
- пропаганда сопричастности молодежи к судьбе природы Дальнего Востока, формирование личной ответственности за сохранение окружающей среды.

6.4.2. «Гордость Востока: люди и подвиги» - данная тема включает в себя следующие вопросы:

- пропаганда сопричастности молодежи к подвигам русского народа на Дальнем Востоке;
- продвижение патриотических ценностей среди молодежи.

6.4.3. «Деловой Восток: карьерное проектирование» - данная тема включает в себя следующие вопросы:

- раскрытие интеллектуального и творческого потенциала личности в интересах Дальнего Востока;
- развитие предпринимательства в молодежной среде;
- популяризация положительного опыта построения карьеры на Дальнем Востоке;
- модернизация предприятий Дальнего Востока, повышение энергоэффективности и производительности труда.

- 6.4.4. «Дальний Восток будущего» - данная тема включает в себя следующие вопросы:
- развитие инновационного мышления молодежи;
 - развитие добровольческого и волонтерского движения в молодежной среде.

6.5. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема указанного в п. 6.1. не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

6.5. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

7. Экспертный совет Конкурса

7.1. Для экспертной оценки конкурсных работ Дирекция Конкурса формирует Экспертный совет Конкурса.

7.2. Членами Экспертного совета могут быть представители государственных органов власти, средств массовой информации, коммуникационных и рекламных агентств, общественных объединений, имеющие опыт организации работы со студенческой молодежью и общественное признание в профессиональной сфере деятельности.

7.3. Экспертный совет Конкурса:

- проводит экспертизу конкурсных работ;
- формирует рекомендации в список финалистов в номинациях Конкурса;
- вправе предложить специальные призы Конкурса.

8. Интернет-голосование Конкурса

8.1. Интернет-голосование за конкурсную работу начинается после определения финалистов Конкурса и длится в течение 15 дней.

8.2. В голосовании может принимать участие любой посетитель официального сайта Конкурса. Голосовать за одну и ту же работу можно только один раз в день с одного IP адреса. Количество работ, за которые голосует посетитель, не ограничено.

8.3. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право удалять все набранные голоса и исключать из Конкурса участников, использующих накрутку. Накрутка голосов - это методы позволяющие проголосовать за одну работу с одного компьютера чаще, чем позволяет правилами.

9. Подведение итогов Конкурса

9.1. Статус Победителя Конкурса в каждой номинации присуждается участникам, набравшим наибольшее количество баллов по итогам оценки Экспертного совета Конкурса и Интернет-голосования.

9.2. По итогам Конкурса, победителям присуждаются I, II и III места в каждой номинации по каждой теме.

9.3. Победители Конкурса награждаются дипломами с указанием призового места и получают ценные памятные призы.

9.4. Лучшие медиапроекты по итогам оценки Экспертного совета Конкурса и Интернет-голосования получают информационную поддержку и рекомендации для участия во Всероссийских студенческих форумах и конкурсах.

9.5. Окончательный состав призового фонда Конкурса определяется в процессе приема заявок на участие в Конкурсе.

9.6. Итоги Конкурса размещаются на официальном сайте Конкурса.

10. Использование конкурсных работ

10.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации в субъектах Российской Федерации и могут быть использованы в целях:

- размещения в федеральных и региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- размещения на наружных рекламных носителях;
- проведения социальных информационных кампаний министерств, ведомств, и общественных организаций, поддержавших проведение Конкурса;
- размещения на официальном сайте Конкурса studrossia.ru;
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

10.1. Организаторы Конкурса оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

11. Прочие условия

11.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

11.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

12. Контактная информация

12.1. Официальный сайт Конкурса: studrossia.ru.

12.2. По вопросам организации Конкурса:

Надежда Кобина, (тел. +7 910 134 96 64, n.kobina@rustudents.ru)

Телефон "горячей линии" 8 800 870 71 11, электронная почта: vostok@rustudents.ru

Приложение 1

к положению «О первом Всероссийском конкурсе студенческих медиапроектов «Восток России»

ФОРМА ЗАЯВКИ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ПЕРВОМ ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ СТУДЕНЧЕСКИХ МЕДИАПРОЕКТОВ «ВОСТОК РОССИИ»

1	Фамилия Имя Отчество	
2	Дата рождения	

3	Номинация	
4	Название работы, представляемой на Конкурс	
5	Описание работы	
5.1.	Плакат	
	- лозунг	
	- основная идея	
5.2.	Видеоролик	
	- основная идея	
5.3.	Интернет-проект	
	- миссия	
	- цель	
	- формат реализации	
	- достигнутые результаты	
5.4.	Мероприятие	
	- срок проведения	
	- миссия	
	- цель	
	- формат реализации	
	- достигнутые результаты	
6.	Университет	
7.	Факультет, курс	
8.	Контактные данные:	
	- телефон	
	- электронная почта	
	- домашний адрес (город, улица, дом)	
	- страницы в соц. сетях	